



www.productosglama.net



Consideraciones sobre los desafíos del empaque y embalaje para las ventas a través de comercio electrónico

Agosto, 2020





Acerca de la empresa

Productos Glama es una empresa orgullosamente mexicana dedicada a la fabricación de empaque y embalaje personalizado para cualquier sector del mercado nacional e internacional, a través de procesos innovadores y circulares.

Con más de 30 años de experiencia en el sector, **Productos Glama** es una empresa autosuficiente, integrada vertical y horizontalmente, lo que le permite ofrecer soluciones de empaque y embalaje con estándares de calidad de clase mundial, manteniendo precios estratégicamente competitivos para cualquier industria.



Resumen ejecutivo del documento

- **Actualmente, en México existen alrededor 83 millones de usuarios de Internet¹.**
- En la última década, **el comercio electrónico ha tenido un crecimiento sostenido**, alcanzado un **valor de 631 mmdp en 2019**.
- Este modelo de negocio digital ha presentado un fuerte incremento en el número de transacciones ocasionado, entre otras cosas, por la pandemia global del COVID-19.
- **Se espera que el alcance del comercio electrónico crezca aún más**, convirtiéndolo en un **mercado más complejo, competitivo y diverso**.
- Actualmente **6 de cada 10 PyMEs ofrecen algún tipo de producto o servicio por este medio²**.

Esta situación provoca que **los productos ofertados a través del comercio electrónico** cuenten con **empaques y embalajes que cumplan con características como durabilidad y diseño que los protejan durante todo el proceso de manipulación, almacenamiento, traslado y entrega**.



¹ Asociación de Internet (2019)

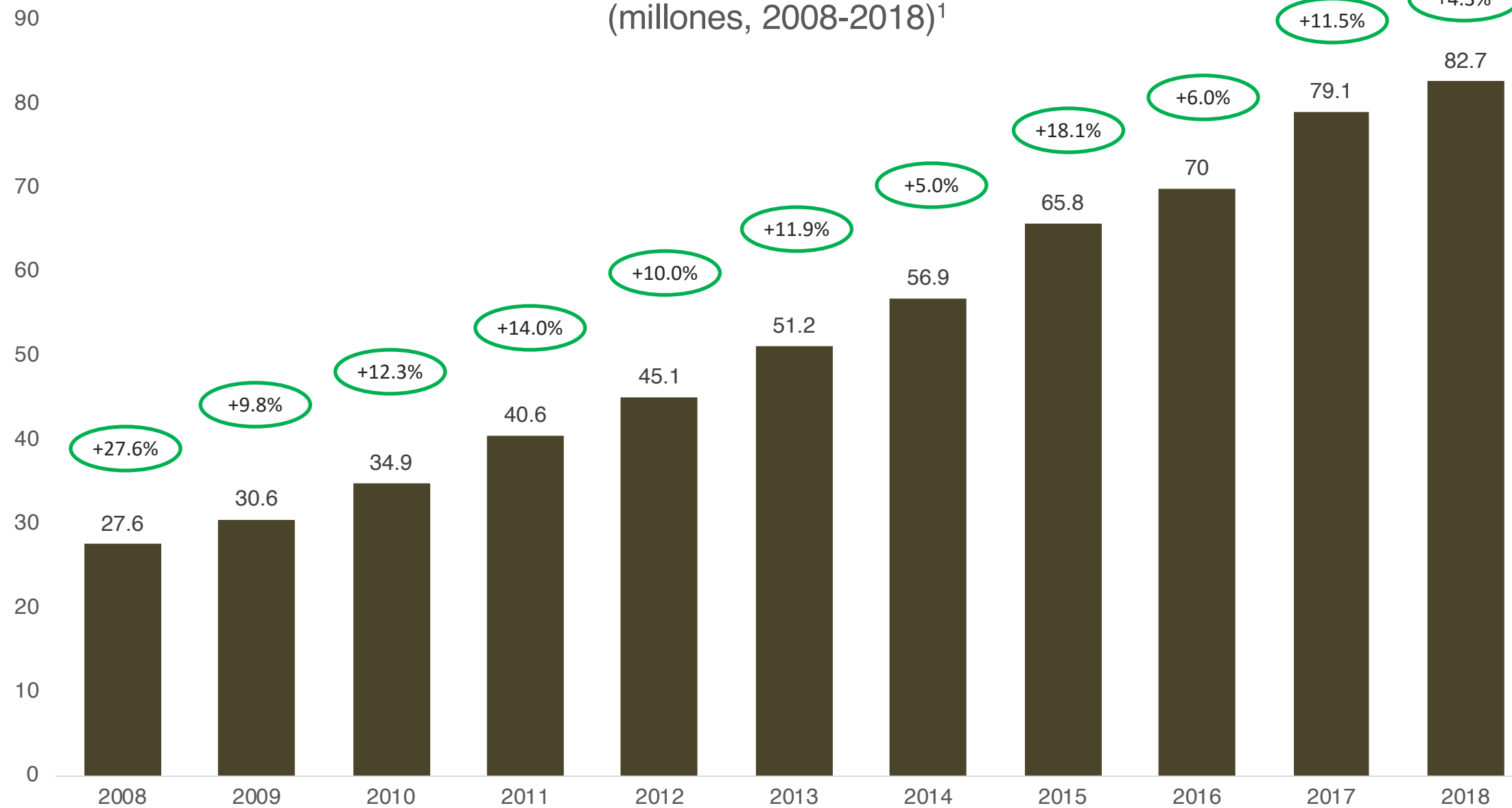
² Asociación Mexicana de Venta Online (AMVO), 2020



Punto de partida Internet en México

En la última década el alcance del mundo online en el país ha mantenido un crecimiento sostenido, llegando a ~83 usuarios de Internet en 2019.

Usuarios de internet en México (millones, 2008-2018)¹

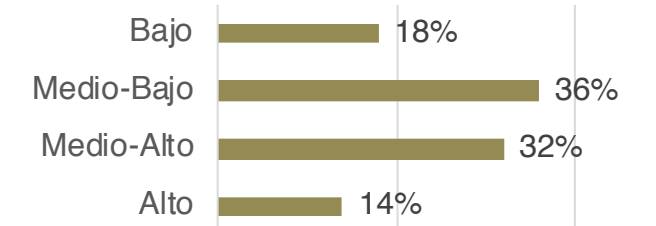


Perfil del internauta nacional

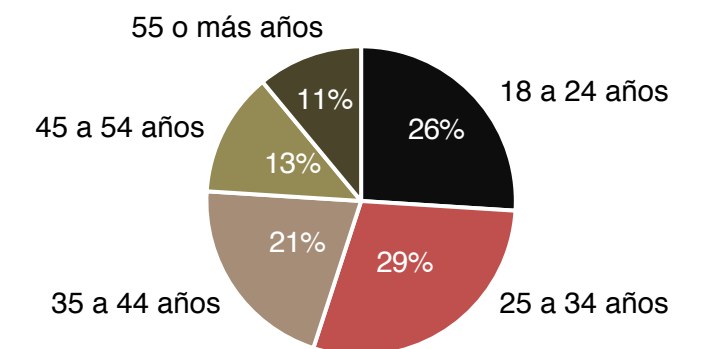
Género



NSE²



Edad



Actualmente, **6 de cada 10 internautas realiza compras** de algún producto o servicio **en línea.**

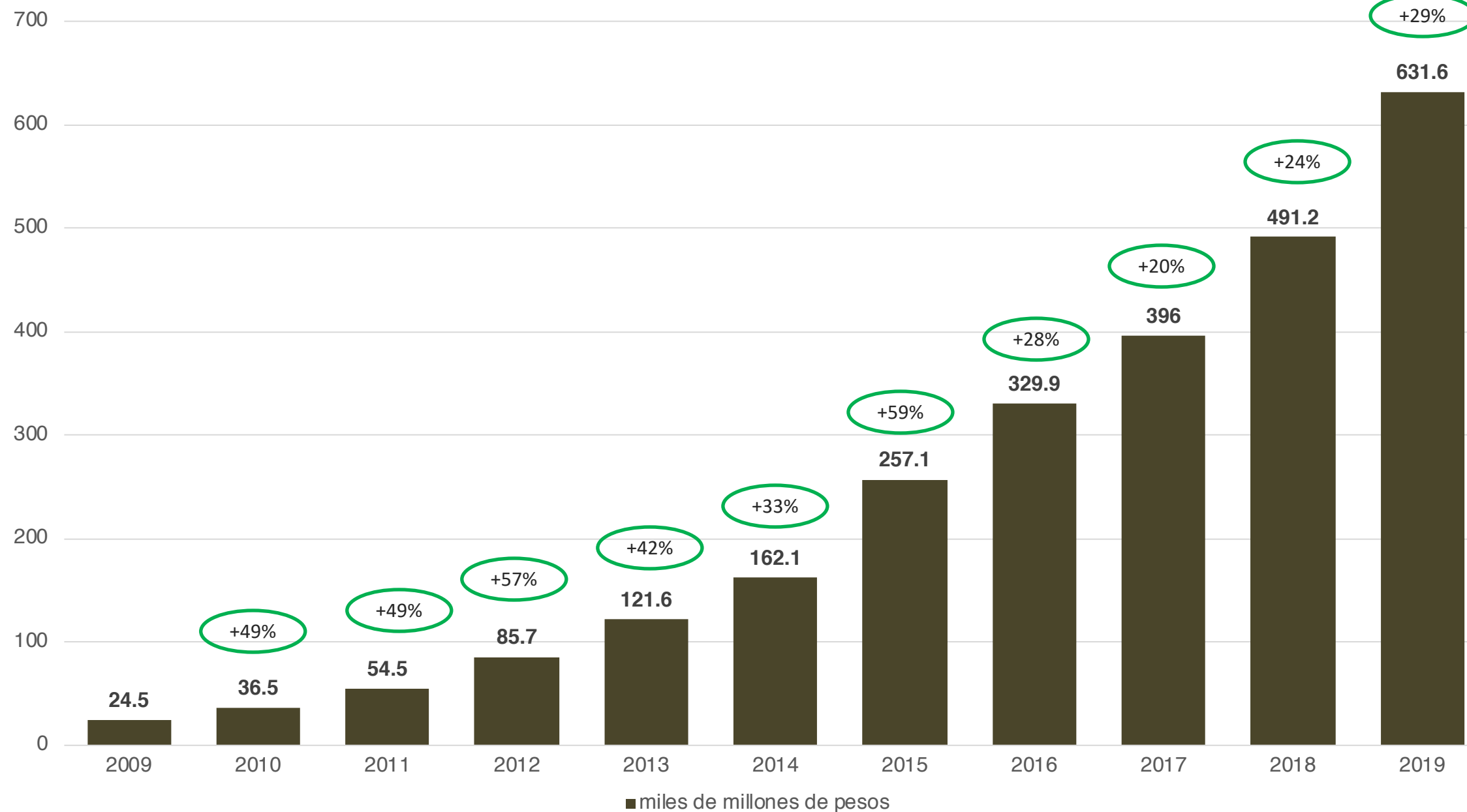
¹15º Estudio sobre los Hábitos de los Usuarios de Internet en México en 2018, Asociación de Internet MX, Análisis interno

²NSE: Nivel Socio Económico

Nota: Porcentaje de crecimiento con base en el año anterior

Asimismo, el comercio electrónico del país presenta un crecimiento sostenido, alcanzando un valor total de 631 mil millones de pesos en el 2019.

Histórico del Comercio Electrónico en México
(miles de millones de pesos, 2009,2018)



- A pesar de que el país presentó un crecimiento nulo en 2019, **el sector del comercio electrónico mostró un crecimiento del 29%** con respecto al año anterior.
- Esto se debe, entre otros factores por:
 - Procesos ágiles para la compra-venta de productos y/o servicios, sin tener que incurrir a intermediarios,
 - Reducción de costos operativos,
 - Entrada de empresas disruptivas como alternativa para ofrecer diversos servicios
 - Cambios socioculturales de las nuevas generaciones (nuevos estilos de vida, preferencias de compra, etc.) y;
 - Oferta de promociones y/o descuentos atractivas.

Punto de partida

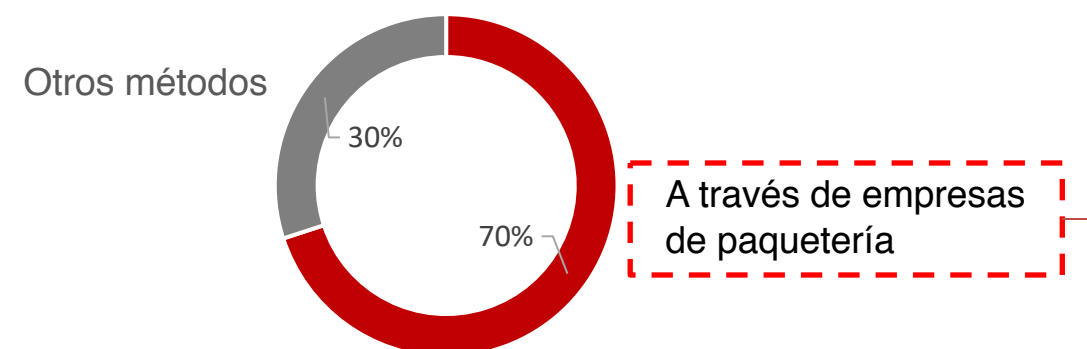
Modelo de entrega utilizado para entregar productos vía online

Típicamente, las empresas que ofrecen productos vía online optan por realizar sus entregas a través de una empresa dedicada a la paquetería, lo que provoca un **proceso de manejo más prolongado de las mercancías.**

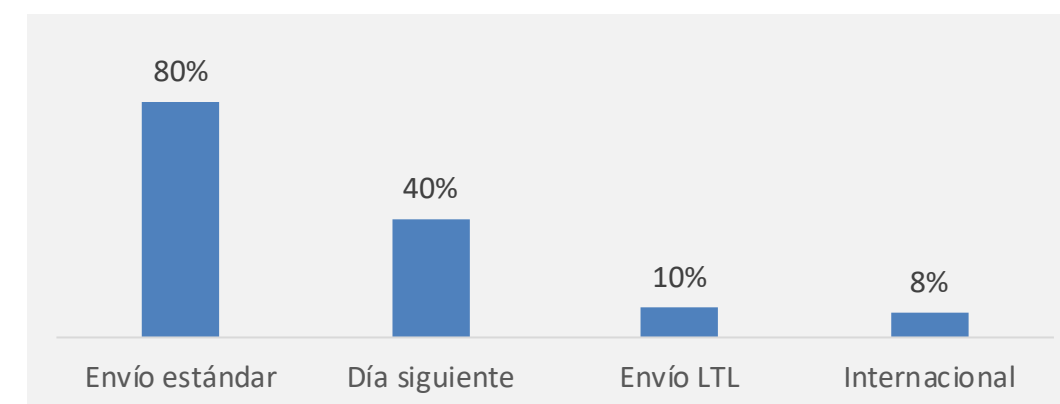
Proceso generalizado para la fabricación y entrega de productos



Mecanismos utilizadas para entrega de productos vía comercio electrónico



Tipos de envío utilizado



Esta situación provoca que los productos cuenten con **empaque y embalaje con características específicas que los protejan durante el proceso de envío** (manejo, almacenamiento, transporte y entrega a los consumidores), al mínimo costo.

Desafíos y soluciones de empaque para comercio online



Durabilidad

Seguridad

Resistencia

Reto

Cada paso en el proceso de entrega (etiquetado, almacenamiento, manejo, transportación, etc.) incrementa el **riesgo de dañar el producto que contiene**.

Probabilidad de que el empaque sea vulnerado previo a su entrega al destinatario final.

Obtener un empaque adecuado y de calidad, que cubra las necesidades del envío, a un menor costo.

Riesgo

Reemplazar el producto dañado, afectando los costos e ingresos de la empresa.

Inconformidades del cliente y, en su caso, solicitudes de devoluciones y/o reposición de mercancía, lo que se traduce en impactos económicos para la empresa.

Incurrir en costos adicionales de reingeniería del empaque y/o por producto dañado.

Solución

Diseñar un empaque “llave a la medida” a las necesidades del producto a enviar que garantice los productos durante todo el proceso de envío.

Diseño y desarrollo de empaque específico al producto que se va a enviar logra evitar sustancialmente que sea abierto antes de su entrega. **Generalmente, existen soluciones como el uso de papel engomado y/o separados para sellar el empaque o interiores.**

En la fabricación se cuentan con **diferentes materiales y gramajes de papel, los cuales hacen que la estructura de la caja resista al producto que lleva dentro.**

Caja tipo cofre

Principales ventajas y recomendaciones

- Se puede fabricar en corrugado sencillo (tres papeles) o doble corrugado (5 papeles), dependiendo del producto a enviar.
- La diversidad de las medidas es ilimitada.
- Es conveniente realizar la impresión con tintas base agua y a una tinta, para afectar lo menos posible la estructura del cartón corrugado.
- Este tipo de empaque permite un armado automático, que se utiliza para productos medianos y chicos.
- Para cualquier tipo de sector y/o producto.





Soluciones relevantes de empaque
que atienden las necesidades del comercio electrónico

Caja regular ranurada

Principales ventajas y recomendaciones

- Se puede fabricar en corrugado sencillo (tres papeles o doble corrugado (5 papeles), dependiendo del producto a enviar.
- La diversidad de las medidas es ilimitada.
- Se recomienda que el cierre de la caja se efectúe con papel engomado.
- Es conveniente realizar la impresión con tintas base agua y a una tinta, para afectar lo menos posible la estructura del cartón corrugado.
- Este tipo de empaque se utiliza para productos medianos y chicos.
- Para cualquier tipo de sector y/o producto.



Caja con traslapes

Principales ventajas y recomendaciones

- Al ofrecer traslapes en sus tapas, en su fondo, o en ambos, esta solución brinda una mayor seguridad para prevenir la sustracción del producto.
- Se puede fabricar en corrugado sencillo (tres papeles o doble (5 papeles), dependiendo del producto a enviar.
- La impresión con tintas base agua, recomendable una tinta para afectar lo menos posible la estructura del cartón corrugado.
- La diversidad de las medidas es ilimitada.
- Para cualquier tipo de sector y/o producto.



Acércate con unos de nuestros asesores. Estamos listos para ofrecerte el mejor embalaje para tu empresa.



Dirección Plásticos 27, Sta. Clara,
Ecatepec de Morelos, Estado de
México, 55540
Tel 56 99 24 44
Correo ventas@glama.com.mx

www.productosglama.net