

Tendencias del sector

Las 7 verdades del mundo del empaque

Automatización, Inteligencia Artificial & Data

(optimización de procesos y experiencia a través de innovación tecnológica)

E-commerce en todas partes

(nuevo canal para B2B + B2C; durante el 2020 el comercio electrónico registró un crecimiento del 35% vs 2019)

Glocalización

(COVID19 demostró la necesidad de contar con empresas integradas locales con suficiente capacidad para atender la demanda)

Preferencias del consumidor

(mayores compras con base en hábitos y gustos de los consumidores demandan mayor volumen de empaque)

Internet de las cosas como ventaja competitiva

(trazabilidad del producto en beneficio de los clientes & usuarios)

Compresión de márgenes

(tiendas minoristas, de bienes de consumo, etc., requieren soluciones de empaque que ayuden a mantener/mejorar costos, para ofrecer precios competitivos)

Sustentabilidad 2.0

(mejor futuro, adios plástico; economías circulares durante la siguiente década)

